

28 **ESCAPARATE** DE MARCAS Y EMPRESAS**SUMA GESTIÓN TRIBUTARIA****ALICANTE FACILITA LA GESTIÓN Y EL PAGO DE LOS IMPUESTOS LOCALES**

Redacción. Suma Gestión Tributaria ha puesto al cobro desde el 24 de julio en la provincia de Alicante los recibos del Impuesto sobre Bienes Inmuebles (de naturaleza Urbana, Rústica y Características Especiales), Impuesto sobre Actividades Económicas y de otros tributos municipales correspondientes a 139 ayuntamientos de la provincia y 30 Comunidades de Usuarios del Agua.

El organismo de gestión tributaria, que vuelve a poner a disposición de los contribuyentes distintos medios de pago, emitirá en esta campaña, que concluirá el próximo 6 de octubre, en torno a 2.200.000 recibos por un importe superior a los 550 millones de euros.

Entre las peculiaridades de este ejercicio cabe destacar que en el IBI se han actualizado los valores catastrales de los bienes inmuebles afectados por las modificaciones de planeamiento determinadas en la Ley, que en algunos casos han producido un incremento en el número de recibos de Rústica por trasvase desde los de Urbana. En cuanto al IAE se produce un aumento, tanto en recibos como en importe, algo que refleja el incremento de la actividad empresarial en la provincia de Alicante.

Suma se dirigirá a 1.014.099 contribuyentes como titulares de recibos en periodo de cobro. Los envíos incluyen un folleto en el que Suma informa de la posibilidad de adherirse a la administración digital.

MEDIOS DE PAGO

Actualmente, los contribuyentes tienen a su disposición más medios de pago que nunca para abonar sus recibos, ya que tienen la posibilidad de pagar mediante domiciliación bancaria, directamente con tarjeta de crédito en las oficinas de Suma, en la web del organismo (www.suma.es), en los nuevos Puntos de Atención Digi-

tal instalados en las Oficinas y a través del Teléfono de Atención al Contribuyente (965 292 000, de lunes a viernes de 8 a 21 horas y los sábados de 10 a 14 horas).

Asimismo, además de la información general que el contribuyente precise, telefónicamente pueden realizarse diversas gestiones, aportando en su caso el Código Seguro de Verificación (CSV) que consta en el recibo; pagar con tarjeta, domiciliar los recibos, solicitar fraccionamientos o aplazamientos, suscribir un Plan de Pago Personalizado, obtener justificantes de pago, modificar datos fiscales, etc.

Por otra parte, para facilitar la gestión y el pago de los tributos locales a los ciudadanos de otros países, Suma dispone de un Departamento de Atención a Extranjeros que actualmente ofrece atención en inglés, francés, alemán y ruso, tanto por teléfono como presencialmente. Asimismo, la web de Suma, donde se pueden efectuar directamente los pagos, obtener duplicados de recibos y realizar domiciliaciones bancarias entre otras gestiones, también está disponible en inglés.

Suma también pone a disposición de los ciudadanos su red de 46 oficinas en la provincia y se realiza atención personal en cada ayuntamiento en este periodo de cobro para facilitar que los contribuyentes no tengan que realizar desplazamientos para resolver cualquier cuestión en materia tributaria municipal.

ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

Con la entrada en vigor en octubre de 2016 de la nueva Ley de Procedimiento Administrativo, las personas jurídicas (empresas y profesionales) tienen la obligación de comunicarse por medios electrónicos con la Administración Pública. Este mismo servicio se ofrece igualmente a las personas físicas, que voluntariamente pueden adherirse.



Gabriel Martínez hace entrega de la bandera de la Agrupación a Pepe Guillén.

MARINA BURRIANANOVA**«TODOS DEBEN SENTIR ESTE PUERTO COMO PROPIO»**

El gerente de la marina, Pepe Guillén, valora los 10 años de gestión comercial

Redacción. Continuamos con el recorrido por las marinas, pertenecientes a la Agrupación de Puertos Deportivos y Turísticos de la Comunitat Valenciana y, esta semana, hemos puesto rumbo a Burriana para visitar Marina Burriananova. Este puerto cuenta con 335 amarres de entre 8 y 30 metros, así como restaurantes, locales de ocio, empresas náuticas y talleres.

Durante la visita, el presidente de la Agrupación, Gabriel Martínez, entregó la bandera que acredita a este puerto como responsable con la gestión medioambiental. Así nos ha contado cómo es Marina Burriananova su gerente, Pepe Guillén.

– ¿Cuál es la situación actual de Burriananova?

– Tenemos una ocupación del 59% de nuestros amarres, a pesar de ser de reciente creación. Las obras del puerto se iniciaron en 2005 y la obra se finalizó en 2007, por lo que ahora cumplimos 10 años de gestión comercial, incrementando la ocupación año a año. La evolución al alza de la ocupación a pesar de la crisis, es consecuencia de un trabajo de ajustes al mercado del entorno, adaptando los servicios a la situación del sector y demanda actual. Hemos conseguido crecer de un 9% inicial a un 59% actual en siete años. De este porcentaje, el 36% es un cliente que viene del extranjero, principalmente ingleses, franceses, belgas y alemanes. Público residente en las instalaciones, muy exigente, y que nos obliga a tener unos estándares de calidad. El 64% de nuestros clientes vienen princi-

palmente de Madrid, norte de España, Cataluña y Baleares.

Paralelamente, también hemos hecho un gran esfuerzo en activar los locales comerciales, y ahora el 90% de los locales están abiertos. Tenemos 19 locales con una gran diversidad y calidad en servicios de restauración, servicios náuticos, venta embarcaciones y talleres, siendo un referente gastronómico en la zona.

– ¿Cuánto empleo genera esta marina?

– En los meses de verano supe-ramos los 200 puestos de trabajo directos en los negocios ubicados en nuestro puerto. El resto del año somos alrededor de 150 personas trabajando, sin contar a los numerosos profesionales que acuden a nuestras instalaciones a prestar sus servicios.

– ¿Qué tipo de eventos se organizan durante todo el año?

– Tenemos diferentes líneas de trabajo y de apoyo para la promoción de la marina y del municipio. La colaboración con embarcaciones singulares que están en el circuito nacional e internacional como el TP 52 Xio, Soto 40 Noticias IV y el Grupo Clínico Doctor Senís, nos aporta una presencia, tanto de la marina como de Burriana, en las pruebas de vela de alto nivel. En anteriores ediciones hemos patrocinado otras unidades de crucero como el Fyord y el Grupo Euroatomizado, también con excelentes resultados deportivos y con una importante repercusión en los medios. Desde el punto de vista técnico, hemos sido puerto de mantenimiento de TP52, como el Quantum, entre otros.

La marina y la Federación Valenciana de Piragüismo de la Comunitat Valenciana, tenemos suscrito un convenio para la promoción del deporte, a través del cual, somos base de equipos nacionales que vienen a entrenar, como

es el caso de la Selección Nacional de Kayak Polo y hemos llegado a organizar más de 20 pruebas de esta actividad. Entre ellas, el pasado año, el Campeonato de Europa de Clubs además de varios Nacionales de Kayak Polo. Nuestro proyecto pasa por seguir organizando estos eventos. Sin olvidarnos de apoyar aquellas entidades que realizan trabajo base, clubes locales como el Athletic Kayak Polo que pertenece al Club Regatas Burriana.

Otra línea de trabajo es el convenio con la Federación de Vela de la Comunitat Valenciana, promoviendo junto con las Escuelas del Mar de la Generalitat Valenciana, la modalidad Match Race, tanto en la formación como en el formato de competición. No nos olvidamos de las numerosas regatas, jornadas de puertas abiertas, actividades náuticas gratuitas, etc que han tenido como escenario nuestras instalaciones.

Por otra parte, a un nivel más institucional, vamos a ser el futuro puerto base de la goleta Tiran de la Generalitat Valenciana y colaboramos con las Escuelas de la Mar de la Generalitat Valenciana quien tiene muy cerca su Escuela de la Mar de Burriana.

– ¿Es Burriananova un puerto sin barreras?

– Totalmente. A través de la organización o coorganización de eventos singulares, junto con Les Escuelas de la Mar, Ayuntamiento de Burriana, clubs de la zona para que la gente pueda probar todos los deportes náuticos. Esta sinergia hace que muchos vecinos de la localidad se acerquen a la marina.

– ¿Cómo cuida Burriananova el medio ambiente?

– Con una política muy activa. Por su puesto, cumpliendo toda la normativa, pero al mismo tiempo con labores de vigilancia y de información.



Una de las oficinas de Suma en la provincia de Alicante.