

«En Marina Burriananova buscamos que todo el mundo sienta como propio este puerto»

- ▶ El gerente Pepe Guillén destaca que esta marina cuenta con 335 amarres de entre 8 y 30 metros
- ▶ Estas instalaciones emplean a 200 trabajadores en los meses de verano, y el resto del año, a 150 personas



Gabriel Martínez entregó a Pepe Guillén la bandera que acredita al puerto como responsable con la gestión medioambiental. LEVANTE-EMV

V. T. BORRIANA

■ Continuamos con el recorrido por las marinas, pertenecientes a la Agrupación de Puertos Deportivos y Turísticos de la Comunitat Valenciana y, esta semana, hemos puesto rumbo a Burriana para visitar Marina Burriananova. Este puerto cuenta con 335 amarres de entre 8 y 30 metros, así como restaurantes, locales de ocio, empresas náuticas y talleres. Durante la visita, el presidente de la Agrupación, Gabriel Martínez, entregó la bandera que acredita a este puerto como responsable con la gestión medioambiental. Así nos ha contado como es Marina Burriananova su gerente, Pepe Guillén.

❓ ¿Cuál es la situación actual de Burriananova?

❶ Actualmente tenemos una ocupación del 59% de nuestros amarres, a pesar de ser de reciente creación. Las obras del puerto se iniciaron en 2005 y la obra se finalizó en 2007, por lo que ahora cumplimos 10 años de gestión comercial, incrementando la ocupación año a año. La evolución al alza de la ocupación a pesar de la crisis, es consecuencia de un tra-

bajo de ajustes al mercado del entorno, adaptando los servicios a la situación del sector y demanda actual. Hemos conseguido crecer de un 9% inicial a un 59% actual en siete años. De este porcentaje, el 36% es un cliente que viene del extranjero, principalmente ingleses, franceses, belgas y alemanes. Público residente en las instalaciones, muy exigente, y que nos obliga a tener unos estándares de calidad. El 64% de nuestros clientes vienen principalmente de Madrid, norte de España, Cataluña y Baleares. Paralelamente, también hemos hecho un gran esfuerzo en la comercialización de los locales comerciales, y ahora el 90% de los locales están abiertos. Tenemos 19 locales, en los que tenemos una gran diversidad y calidad en servicios de restauración, servicios náuticos, venta embarcaciones y talleres, siendo un referente gastronómico en la zona.

❓ ¿Cuánto empleo genera esta marina?

❶ En los meses de verano superamos los 200 puestos de trabajo directos en los negocios ubicados en nuestro puerto. El resto del año so-

mos alrededor de 150 personas trabajando, sin contar a los numerosos profesionales que acuden a nuestras instalaciones para prestar sus servicios.

❓ ¿Qué tipo de eventos organizáis durante todo el año?

❶ Tenemos diferentes líneas de trabajo y de apoyo para la promoción de la marina y del municipio. La colaboración con embarcaciones singulares que están en el circuito nacional e internacional como el TP 52 Xio, Soto 40 Noticias IV y el Grupo Clínico Doctor Senís, nos aporta una presencia, tanto de la marina como de Burriana, en las pruebas de vela de alto nivel. En anteriores ediciones hemos patrocinado otras unidades de crucero como el Fjord y el Grupo Euroatomizado, también con excelentes resultados deportivos y con una importante repercusión en los medios. Desde el punto de vista técnico, hemos sido puerto de mantenimiento de TP52, como el Quantum, entre otros, a marina y la Federación Valenciana de Piragüismo de la Comunitat Valenciana, tenemos suscrito un convenio para la promoción del de-

porte, a través del cuál, somos base de equipos nacionales que vienen a entrenar, como es el caso de la Selección Nacional de Kayak Polo y hemos llegado a organizar más de 20 pruebas de esta actividad. Entre ellas, el pasado año, el Campeonato de Europa de Clubs además de varios Nacionales de Kayak Polo. Nuestro proyecto pasa por seguir organizando estos eventos. Sin olvidarnos de apoyar aquellas entidades que realizan trabajo base, como los clubes locales como el equipo Athletic Kayak Polo que pertenece al Club Regatas Burriana ambos ubicados en la marina, donde organizan competiciones y cursos de formación en el Kayak. Otra línea de trabajo es el convenio con la Federación de Vela de la Comunitat Valenciana, promoviendo junto con las Escuelas del Mar de la Generalitat Valenciana, la modalidad Match Race, tanto en la formación como en el formato de competición. No nos olvidamos de las numerosas regatas, jornadas de puertas abiertas, actividades náuticas gratuitas, etc que han tenido como escenario nuestras instalaciones. Por otra parte, a un nivel más institucional, vamos a ser el futuro puerto base de la goleta Tiran de la Generalitat Valenciana y en muchas ocasiones colaboramos con las Escolles de la Mar de la Generalitat Valenciana quien tiene muy cerca su Escola de la Mar de Burriana.

❓ ¿Es Burriananova un puerto sin barreras?

❶ Totalmente. A través de la organización o coorganización de eventos singulares, junto con Les Escolles de la Mar, Ayuntamiento de Burriana, clubs de la zona para que la gente pueda probar todos los deportes náuticos. Esta sinergia hace que muchos vecinos de la localidad se acerquen a la marina además de que por su construcción, nuestras instalaciones recreativas son de fácil acceso para los visitantes.

❓ ¿Cómo cuida Burriananova el medio ambiente?

❶ Con una política muy activa. Por supuesto, cumpliendo toda la normativa, pero al mismo tiempo con labores de vigilancia y de información. Todo el equipo humano de la empresa presta especial atención al tema del medio ambiente, centrándonos en la información a los usuarios, tanto en tierra como en lamina de agua. A esta política activa se añade también una política rigurosa de vigilancia.



LAS FRASES

« El 64 % de nuestros clientes vienen de Madrid, norte de España, Cataluña y Baleares »

« El 39 % de nuestros usuarios son extranjeros: británicos, belgas y alemanes »