



Entrega de la bandera por la buena gestión ambiental a Varadero STA. LP

**VARADERO STA****«NUESTRAS INSTALACIONES SON ÚNICAS EN ESTA ZONA»**

**El gerente de la entidad, Javier González, asegura que quieren ser un referente de calidad**

**Redacción.** La Agrupación de Puertos Deportivos y Turísticos de la Comunidad Valenciana, una entidad que vela por los intereses empresariales de los puertos y la modernización de la gestión profesional de los mismos, se ha desplazado en esta ocasión hasta la ciudad de Alicante para entregar la bandera de buena gestión medioambiental a Varadero STA. Unas instalaciones modernas, ubicadas en la nueva dársena pesquera de la ciudad, que ofrece soluciones globales para todo tipo de embarcaciones.

De las múltiples posibilidades que ofrece actualmente Varadero STA nos ha hablado su gerente, Javier González.

**¿Qué servicios ofrece y cuál es la situación actual de Varadero STA?**

Contamos con 24.000 metros destinados a la reparación, mantenimiento e invernada de embarcaciones. Para las varadas de las embarcaciones tenemos dos travelifts de 270 y 70 toneladas, así como un elevador para embarcaciones menores de 8 metros. También contamos con máquinas elevadoras que facilitan el trabajo de reparación y arboladura de mástiles.

De igual forma, nuestro personal especializado en mecánica cuenta con una larga experiencia para la realización de reparaciones tanto en motores diésel como en motores de gasolina. Y contamos también con un equipo de profesionales expertos en pintura, tanto en la obra viva como en obra muerta.

Además, disponemos de un total de 120 atraques para el mantenimiento a flote de embarcaciones de hasta 40 metros, todos ellos con fenders laterales que facilitan el acceso a la embarcación.

En todos nuestros amarres hay agua corriente y suministro eléctrico de 220 y 360 vatios, así como seguridad activa durante las 24 horas de los 365 días del año. Y disponemos de servicios especiales para el cuidado de los barcos, o bien su alquiler o venta durante el período de varado.

Nuestro varadero también dispone de una nave cerrada para marina seca de 1.250 metros para 140 embarcaciones, manteniendo y conservando la vida de las embarcaciones, alejándolas de las inclemencias meteorológicas adversas. Contamos con un moderno sistema contraincendios adaptado a la ubicación de cada embarcación. Nuestros servicios incluyen los movimientos de izada y botadura, así como el lavado del casco con agua dulce en cada subida de la embarcación a su ubicación.

**¿El varadero tiene actividad durante todo el año?**

Es verdad que el mes con menos actividad es agosto, pero durante el resto del año, por el volumen y tipo de embarcaciones que prevemos, vamos a tener trabajo durante todo el año.

En Varadero de STA trabajamos alrededor de 25 personas, además de contar con la colaboración profesional de más de 200 especialistas en el mantenimiento y reparación de embarcaciones.

Tenemos previsto hacer algunos cambios para mejorar y ampliar nuestros servicios con la finalidad de convertirnos en un referente de calidad, ya que estas instalaciones son únicas en esta zona.

**¿Cómo se gestiona el cuidado del medio ambiente?**

Si el cuidado de nuestro entorno es una obligación de todos, la actividad que realizamos es especialmente sensible con ese cuidado.

Para nosotros es absolutamente vital la concienciación e información a nuestro personal y a nuestros usuarios de buenas prácticas medioambientales. Los varaderos en este aspecto son zonas con un riesgo añadido, y aquí, que estamos muy próximos a la ciudad de Alicante, tenemos muy en cuenta la limpieza de las instalaciones y la gestión correcta de los residuos, así como la utilización de materiales respetuosos con el medio ambiente.

**BANCO SANTANDER****LA TARJETA QUE BONIFICA LOS GOLES DE SU EQUIPO**

**Redacción.** Banco Santander ha anunciado el lanzamiento de la tarjeta LaLiga Santander, el primer medio de pago que bonifica a sus clientes con cada gol que marque su equipo durante la temporada en curso, y que mañana empezará a comercializarse. Esta tarjeta de crédito, que aplaza automáticamente el pago de todas las

compras (revolving), busca acercar la emoción de la competición a los productos financieros que ofrece el banco y permite a los aficionados al fútbol disfrutar de las ventajas de trabajar con el patrocinador principal de LaLiga Santander. Así, como novedad, la tarjeta bonificará entre un euro y tres euros los goles de cada equipo en la temporada.

El titular de la tarjeta LaLiga Santander debe escoger un equipo entre los 20 que integran LaLiga Santander y entre los 22 de LaLiga 1 | 2 | 3. Una vez elegido, recibirá un euro por cada gol si su gasto mensual en comercios con la tarjeta LaLiga Santander es superior a 300 euros; dos euros si se usa para gastos superiores a 500 euros, y 3 euros si en el mes se superan los 1.000 euros de gasto.

Además, en algunas jornadas especialmente seleccionadas, el valor de los goles de determinados equipos y partidos será el doble o el triple. Durante la temporada anterior, 2016/2017, los 20 equipos participantes en LaLiga



Nueva tarjeta de crédito del Santander. LP

Santander marcaron 1.118 goles, lo que convirtió a la máxima competición del fútbol español en una de las más prolíficas de Europa. En el caso de LaLiga 1 | 2 | 3, en la pasada temporada sus 22 integrantes anotaron 1.041 tantos.

La tarjeta LaLiga Santander se puede contratar por internet (ordenador y aplicación de móvil) y cuenta con uno de los tipos de interés más competitivos del mercado: 1% de tipo de interés nominal o TIN mensual. La tarjeta lleva un límite de crédito establecido para que el cliente pueda utilizarlo con total flexibilidad y elegir una cuota de amortización mensual de entre 50 y 300 euros al mes que mejor se adapte a sus necesidades.

El lanzamiento de la tarjeta es una de las palancas del plan de activación de LaLiga Santander que permitirá a lo largo del año que los clientes del banco disfruten de este patrocinio, un año después del acuerdo estratégico firmado para vincular a dos de las marcas más importantes del mundo.

**LA CAIXA****CAMPAÑA EN HOMENAJE A LOS INVESTIGADORES MÉDICOS**

**Redacción.** Isidro Fainé, presidente de la Fundación Bancaria la Caixa, y Jaume Giró, director general de la Fundación Bancaria la Caixa, acompañados de los doctores María Blasco, Valentí Fuster, Maité Mendiorez, Eduard Gratacós, Bonaventura Clotet y Pedro Alonso, han presentado en CaixaForum Madrid la nueva campaña de publicidad de la Fundación Bancaria la Caixa, que gira en torno a una única palabra: Imprescindibles. Si el año pasado se centró en aquellas personas indispensables de las entidades sociales, este año se quiere dar voz a los referentes en el campo de la investigación de excelencia que trabajan para dar respuesta a los grandes retos de la humanidad en temas de salud, con el objetivo de combatir las enfermedades con mayor impacto en el mundo.

Todos ellos han explicado las grandes líneas de investigación en las que están trabajando en este momento, y han hecho especial hincapié en la importancia del mecenazgo científico para po-

der seguir investigando y encontrar las claves para resolver las enfermedades que más afectan al conjunto de la sociedad. Para un país, la inversión en ciencia es un factor que favorece el desarrollo de una economía basada en el conocimiento.

Con este planteamiento, los spots, un total de siete, recogen los testimonios de representantes de entidades que la Fundación Bancaria la Caixa impulsa en cuestiones de gran trascendencia, como crear fármacos contra el cáncer, promover la salud cardiovascular, descubrir nuevas vías para prevenir el Alzheimer, salvar la vida de millones de niños antes de nacer, conseguir una vacuna contra el sida o erradicar la malaria y otras enfermedades asociadas a la pobreza.

Con el impulso a los programas de investigación, la Fundación Bancaria la Caixa contribuye a ampliar las fronteras del conocimiento orientando su intervención hacia la búsqueda de soluciones a los grandes retos.