

Marina Nou Fontana ya luce su nuevo canal

► La instalación de Xàbia cuenta con una pasarela de 800 metros de longitud con cabida para 500 amarres gracias a la reciente remodelación ► La infraestructura mantiene un edificio para las empresas náuticas y otro para servicios

LEVANTE-EMV VALÈNCIA

Marina Nou Fontana presenta hace unos días en sociedad el nuevo Canal de la Fontana, un proyecto que inició en 2014 y que ya es una realidad. «Desde la Agrupación de Puertos Deportivos y Turísticos de la Comunidad Valenciana queremos darle la enhorabuena a todo el equipo de Marina Nou Fontana ya que, gracias a su esfuerzo y constancia, han puesto en marcha un puerto deportivo y turístico que conseguirá que el turismo náutico se consolide en Xàbia y sus alrededores», señaló Gabriel Martínez, presidente de la agrupación.

El Canal tiene una longitud aproximada de unos 800 metros con cabida para 500 amarres, y cuenta con dos edificios. El primero de ellos, ubicado en el área de Varadero del nuevo puerto, es un lugar ideal para que empresas del sector náutico puedan desarrollar su actividad en el corazón del Canal. El segundo edificio está en el muelle sur, justo al lado del puente situado a la altura del Parador Nacional de Xàbia. En él se ubican instalaciones y servicios para los amarristas, además de una oficina de marinería.

Asimismo, la instalación también tiene una pasarela peatonal que facilita la comunicación entre ambos márgenes del canal y que ha sido considerada por los responsables de Marina Nou Fontana como un «elemento identificador» de la nueva infraestructura del canal. Se trata de una interconexión peatonal que mejora la comunicación de los usuarios, además de los tiempos de servicio de marinería y tiempos de respuesta ante emergencias.

Un reto en muy poco tiempo

Los responsables de Marina Nou Fontana aseguraron que «ha supuesto un reto ejecutar una pasarela en un periodo tan breve de tiempo, con una ejecución cuidada y simultánea de accesos y cimentaciones en obra, ejecución de estructura metálica en Pontevedra y prefabricados de hormigón en Oliva, que amplía la dificultad técnica de la fabricación y de la instalación, con un gran es-

El proyecto se ha integrado en el ámbito urbano con una cuidada selección de mobiliario y equipamiento



Acto de presentación del nuevo Canal de la Marina Nou Fontana. LEVANTE-EMV

Alrededor de 100 puestos de trabajo entre personal propio y externo

Más del 60 % de la facturación se realiza con empresas de Xàbia o del resto de la Marina Alta

LEVANTE-EMV VALÈNCIA

¿Qué supone para Xàbia tener un puerto de 500 amarres? Ricardo Burriel, director comercial de Marina Nou Fontana asegura que «si nos centramos en lo que ha sido la obra, más del 60 % de la facturación se ha realizado con empresas de Xàbia o la comarca. De los oficios que han intervenido en la obra, son de Xàbia: electricistas, fontaneros, pintores, sistema de seguridad, picapedreros, carpintería de aluminio, cristalleros, vallados, hormigón impreso, fratasadores, acero inoxidable, materiales de construcción, cartelería y por supuesto el contratista principal».

Y si hablamos de la actividad que genera el puerto, hay un dato significativo: Marina Nou Fontana genera alrededor de 100 puestos de trabajo entre personal propio y el de las empresas que tra-



Instalaciones de Marina Nou Fontana, en Xàbia. LEVANTE-EMV

bajan en el puerto (centros de buceo, alquiler de motos de agua, actividades y escuela náutica, alquiler de barcos), sin contar con las más de 10 empresas náuticas que trabajan con embarcaciones que están amarradas en el puerto.

Y si nos centramos en los clientes, podemos dar varios datos: en los siete centros de buceo que

operan en el puerto, entre ellos pueden realizar más de 20.000 inmersiones, el 80 % de las que se realizan en toda Xàbia; por su rampa de acceso al puerto el año pasado se realizaron 4.000 entradas de barcos, lo que supone un tránsito de unas 10.000 personas; y el número de clientes que pasan por las empresas de actividades náuticas supera las 20.000 personas.

fuerzo por parte de las empresas implicadas para disfrutarla hoy sin demoras».

Marina Nou Fontana ha cuidado especialmente la urbanización de toda la zona de actuación, ya que el canal se encuentra en una zona totalmente urbanizada, rodeado de zonas residenciales y junto al Paseo del Arenal. La integración del proyecto en este ámbito urbano se ha logrado con una cuidada selección de mobiliario y equipamiento, y la utilización de materiales de calidad que realzan esta área.

Durante la presentación del proyecto, el gerente de Marina Nou Fontana, Juan Fortes, comentó que «la demanda de puestos de atraque para embarcaciones de pequeña eslora en nuestra zona no es algo nuevo. Hace casi tres décadas, el Plan de Puertos e Instalaciones Náutico-Deportivas de la Comunitat Valenciana ya ponía de manifiesto esta situación, evidenciando un elevado déficit de amarres para esloras inferiores a ocho metros, y proponiendo, ya entonces, la construcción de una instalación náutico-deportiva en el Canal de la Fontana». Por su parte, el director comercial de Marina Nou Fontana, Ricardo Burriel, aseguró que «tras dos años de obras de remodelación del canal, un gran equipo de profesionales ha hecho posible que se le haya cambiado por completo la cara al canal».