

MARINA DE DÉNIA**«SE HA POSICIONADO COMO UNO DE LOS PUERTOS MÁS DESTACADOS DE ESPAÑA»**

El presidente de la Federación Española de Puertos Deportivos subraya el potencial de Dénia

Redacción. El puerto deportivo Marina de Dénia cumple 20 años. Coincidiendo con este aniversario, el presidente de la Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos, Gabriel Sandoval, le ha entregado la bandera de buenas prácticas de gestión medio ambiental y ofrece su visión de la infraestructura.

-¿Qué supone la Agrupación de Puertos Deportivos y Turísticos de la Comunidad Valenciana para la Federación Española?

-Esta agrupación es uno de sus pilares fundamentales. Hemos de considerar que por su número de amarres y de instalaciones portuarias se sitúa entre la tercera y la cuarta de España. Aunque donde verdaderamente destaca es por la calidad y dinamismo de sus puertos, la extraordinaria cantidad de actividades que se llevan a cabo.

-Como buen conocedor de gran parte de los puertos del país, ¿en qué posición lo sitúa?

-Marina de Dénia es un puerto acostumbrado a hacer del futuro su presente y es pionero en casi todo lo que emprende. Quiero destacar dos frases acuñadas por su capitán que, a mi entender, definen bien a esta marina: 'no parará hasta conseguir que Marina de Dénia sea una calle más de la ciudad' y 'un puerto es una he-

rramienta dinámica al servicio del territorio'. Esto dicho en el año 2017 nos suena a progre, pero hace 20 años que Gabriel Martínez empezó a gestionar su puerto bajo estos conceptos y entonces, por decirlo de un modo simpático, sonaba muy exótico. Esta inquebrantable fe en su modelo de gestión ha llevado a Marina de Dénia a posicionarse entre los puertos más destacados de nuestra geografía.

-Marina de Dénia ha sido calificada en varias ocasiones como uno de los puertos más mediáticos del país, ¿qué opina al respecto?

-Es un puerto donde no hay cabos sueltos y su departamento de comunicación se caracteriza por tener una operativa muy constante, eficaz y bien direccionada. Han sido los primeros en sacar su puerto a la ciudad y difundir sus actividades en el centro de la misma. Han sabido crear y divulgar una náutica al alcance de todos los ciudadanos.

En este sentido, Gabriel Martínez, director de Marina de Dénia, comenta: «Nosotros siempre hemos destinado muchos recursos a todas las empresas que se instalan en Marina de Dénia. Y los eventos que realizamos están destinados a la difusión y captación de nuevos clientes para todas nuestras empresas. La ubicación y su entorno hacen de este puerto el lugar idóneo para poder desarrollar muchas disciplinas deportivas. Deporte y turismo deben ir de la mano y Dénia tiene ambas cosas».

-Para poder ser miembro de la agrupación de puertos deportivos y turísticos de la Comunitat se exige que la marina esté abierta al público, se comprometa con la protección del medio ambiente y se esfuerce en la creación de empleo y riqueza para la zona. ¿Está de acuerdo con estas normas?

-Con rotundidad, sí. Me parece que la responsabilidad social es un apartado muy importante de la gestión y tenemos que poner el máximo interés en su desarrollo. **-¿Cree que la Marina de Dénia las cumple?**

-En cuanto al nivel de compromiso de Marina de Dénia con estas normas iré por partes. Puertas abiertas: ya hemos hablado del empeño para que Marina sea una calle más de Dénia. Compromiso medioambiental: le entregamos un distintivo por su buena gestión medioambiental, no creo necesario extenderme... Compromiso con el empleo: es en sí misma un vivero de empresas que ha sido capaz de aglutinar 62 pymes en su espacio portuario y que a día de hoy han generado 302 empleos directos y estables, con un incremento del 20% en lo que va de año y una proyección de crecimiento.

-¿Cree que las autoridades portuarias valencianas son conscientes de la riqueza y el empleo que generan las marinas?

-Francamente, si le echamos un vistazo a la nueva Ley de Puertos, aprobada por esta comunidad, le he de decir que no lo son. En situaciones como esta, agradecemos que nuestro país esté en la Unión Europea.



El autobús tematizado de Bioparc Valencia. LP

BIOPARC VALENCIA**TEMATIZA UN AUTOBÚS PARA UNA RUTA SALVAJE**

Redacción. Bioparc Valencia «sale de ruta» en estos meses de gran afluencia de turistas, tanto nacionales como internacionales y ha tematizado un autobús con unas impactantes imágenes de animales que puede verse por las calles de localidades costeras como Benicàssim, Canet, Oropesa, Cullera, Oliva o Gandia.

Los rinocerontes y gorilas que han «tomado» el vehículo circulan también por las calles de Valencia, cuyos vecinos y turistas pueden contemplar igualmente un gran acuario que la «inunda» el interior del autobús, donde un hipopótamo parece bucear tranquilamente. Bioparc pretende con esta iniciativa no dejar indiferente a ningún viandante, que no duden en capturar el momento o fotografiarse junto al autobús y compartirlo en redes sociales.

Una combinación de tratamien-

to fotográfico de imágenes reales de máxima calidad con técnicas de diseño gráfico ha permitido crear este espectacular autobús que, a modo de «trampantojo», muestra a gran tamaño algunos de los animales más emblemáticos de Bioparc Valencia.

Reconocido como uno de los mejores parques de animales del mundo por la mayor web de viajes, TripAdvisor, Bioparc es uno de los atractivos turísticos de la ciudad. Este portal es una fuente de información de muchas personas que toman de referencia la magnífica reputación y prescripción de otros visitantes a la hora de elegir destino.

Bioparc significa para Valencia, según sus responsables, contar con un elemento turístico diferencial que complementa y posiciona a la ciudad con una propuesta de ocio diferente.

ANECOOP**SU BODEGA FIGURA ENTRE LAS 30 MEJORES DEL MUNDO**

Redacción. La World Association of Writers and Journalists of Wines and Spirits (WAWWJ), asociación que reúne a periodistas, escritores y especialistas en vinos y licores, ha vuelto a incluir en su ranking de las 100 mejores bodegas del mundo a Anecoop Bodegas, que se sitúa este año en el puesto 27 en el Top Mundial y en el puesto número 5 entre 18 bodegas españolas seleccionadas.

Anecoop Bodegas escala catorce puestos con respecto a 2016, lo que avala su evolución positiva a lo largo de estos doce meses.

En este ranking de 2017, por delante de Anecoop Bodegas sólo están reconocidas cuatro bodegas españolas, por lo que su posición es privilegiada respecto a otras bodegas de ámbito nacional, siendo además la primera clasificada entre las valencianas.

Desde hace dos décadas y de forma anual, la WAWWJ elabora

este ranking que clasifica ordenadamente a vinos y bodegas, en base a los resultados que se obtienen en los concursos internacionales y nacionales. Sólo 18 bodegas españolas forman parte de esta lista y en total, suman 906 reconocimientos internacionales en el periodo analizado (desde julio de 2016 hasta la actualidad). España ocupa el primer lugar en el Top 100 Mundial, con 3.427 galardones.

Este listado se confecciona teniendo en cuenta el número de premios obtenidos por bodega en concursos internacionales de prestigio, entre los que destacan el Concours Mondial de Bruxelles, el International Wine and Spirits Competition, el International Wine Challenge, Mundus Vini, Effervescents du Monde o el concurso Bacchus, por mencionar algunos. En total, Anecoop ha contabilizado 67 medallas para sus vinos, repartidas en cinco concursos diferentes.



El presidente de los puertos deportivos españoles y el director de Marina de Dénia. LP